



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: MMUK2107_90ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Medien- und
Kommunikationsmanagement -
90 ECTS
M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Medien- und Kommunikationsmanagement - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtmodule				
Kompetenzfeld Basic & Tools				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Einführung in das Medien- und Kommunikationsmanagement (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)	6		
Digital Media Management (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6	
Medienwirkungsforschung und Medienarbeit (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6	
Praxisprojekt - MMUK (6 ECTS)	Praxisnahes Werk oder Projektprüfung (20 Seiten)			6
Kompetenzfeld Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MMUK 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Wahlmodule Die Studierenden wählen 2 Module im 1. Semester und 3 Module im 2. Semester aus dem folgenden Katalog (bei Belegung von mind. 3 Wahlmodulen eines Kompetenzprofils kann dieses im Diploma Supplement ausgewiesen werden).		12	18	
Wahlmodule Kompetenzprofil I: Management in der Medien- und Kommunikationswirtschaft				
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Managementlehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Deutsches und internationales Mediensystem (6 ECTS)	Lerntagebuch			
Medienrecht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Wahlmodule Kompetenzprofil II: Management in PR & Media Consulting				
Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)	Simulation			
Live Communication (6 ECTS)	Praxisprüfung			
Journalistik - Theorie, Strukturen, Akteure und Entwicklung des Journalismus (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)			
Öffentlichkeit und Politische Kommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen) oder Präsentation (20 Minuten)			
Wahlmodule Kompetenzprofil III: Social Media Management & Digital Media Planning				
Audiovisuelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Crossmediale Produktion und Mediengestaltung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Influencer Management (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)			
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Medienplanung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Neuromarketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Wahlmodule Kompetenzprofil IV: HR & International Communication Management				
Corporate Communication (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Employer Branding Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Wahlmodule Kompetenzprofil V: Digital Communication Management				
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)			

Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
Wahlmodule Kompetenzprofil VI: Content Management				
Design Theory, Scientific Design Concepts & Design Science (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
User Experience Design - Principles & Methods (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Speaker: Redner und Referent (6 ECTS)	Simulation			
Journalistisches Texten & Corporate Media (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Glaubwürdige Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Content Management (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster			
Data Science - Praxisanwendungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Wahlmodule Kompetenzprofil VII: Nachhaltigkeitskommunikation				
Ecological Sustainability (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Economic Sustainability (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Ziele und Standards im Sustainability Management (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			
Credits Gesamt	90	30	30	30