



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: EWS2605

Ihr Curriculum.
Studiengang
Ernährungswissenschaften
B.Sc.

Curriculum Bachelor of Science (B.Sc.) Ernährungswissenschaften

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Wissenschaftliche Kompetenzen							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6					
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Lebensmittelwissenschaften							
Lebensmittelwarekunde (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6					
Grundlagen der Lebensmittelverarbeitung und -systeme (optionale Laborphase) (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)		6				
Sensorik (optionale Laborphase) (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster			6			
Lebensmittelrecht (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6		
Qualitäts- und Risikomanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6	
Naturwissenschaften							
Biologie und Mikrobiologie (optionale Laborphase) (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)	6					
Anatomie (6 ECTS)	Praxisnahes Werk	6					
Lebensmittelmikrobiologie (optionale Laborphase) (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6				
Chemie (optionale Laborphase) (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Lebensmittelchemie und Lebensmittelanalytik (optionale Laborphase) (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
Ernährung & Gesundheit							
Gesundheitspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Physiologie des Menschen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Ernährungslehre (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6				
Grundlagen der Biochemie (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)			6			
Biochemie der Ernährung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Coaching (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Diätetische und ernährungsmedizinische Grundlagen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Ernährungspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)			6			
Ernährungsmedizin und Diätetik I (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)					6	
Ernährungsmedizin und Diätetik II (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)						6
Biofunktionalität der Lebensmittel (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						6
Profilbildung und Abschluss							
Abschlussarbeit (EWS) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (40-60 Seiten)						12
Wahlbereiche Die Studierenden wählen 3 Module aus.							
Wahlbereich Prävention & Ernährungstherapie							
Angewandte Diätetik (6 ECTS)	Simulation						
Pharmakologie in der Ernährungstherapie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Klinische Psychologie II (Gesundheitsförderung und -beratung) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Angewandte Prävention I (Entspannung) (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Angewandte Prävention II (Bewegung) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Biologische Psychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder Klausur (120 Minuten)						
Methoden der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)						
Naturheilkunde und integrative Medizin (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Evidenzbasierte Praxis und Leitlinienarbeit (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Wahlbereich Lebensmittelwirtschaft & Nachhaltigkeit							
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Soziale Nachhaltigkeit und Gesellschaftlicher Wandel (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Nachhaltigkeit in der Lebensmittel- und Ernährungsbranche (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)						
Betriebliche Wertschöpfung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Innovation (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)						
Spezielle Lebensmitteltechnologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Grundlagen der Lebensmitteltechnik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						

Verpackungstechnik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
English in Science and Technology (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Ausgewählte Methoden und Werkzeuge des Qualitätsmanagements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Wahlbereich Betriebswirtschaft & Management									
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)								
Online Marketing - Grundlagen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Selbstmanagement (6 ECTS)	Klausur (180 Minuten)								
Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)								
Einführung in das Nonprofit Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Management von Sport- und Fitnessstudios (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Crossmedia Publishing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)								
Wahlbereich Gesundheitswesen									
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Betriebliches Gesundheitsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Ökonomische Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Krankenversicherungen als Systemgestalter im Gesundheitswesen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Rechtliche Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Wahlbereich Medien & Kommunikation									
New Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Mediengestaltung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)								
Medienrhetorik und Textgestaltung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Journalistisches Texten (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)								
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Internet- und Medienrecht und Datenschutz (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung oder Präsentation (20 Minuten)								
Content Marketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Pflichtwahlbereich Praxis									
Die Studierenden wählen 1 Modul aus dem folgenden Katalog aus.									
Praxisprojekt (EWS) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)								
Ernährungswissenschaftliches Praktikum (12 ECTS)	Reflexionsbericht								
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30	30	30