



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: BWLD2511

Ihr Curriculum.
Studiengang
Betriebswirtschaft und
Digitalisierung
B.A.

Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaft und Digitalisierung

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld Persönliche Kompetenzen und Wissenschaftliches Arbeiten							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6					
Selbstmanagement (6 ECTS)	Klausur (180 Minuten)	6					
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						6
Kompetenzfeld Bezugswissenschaften							
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Kompetenzfeld Allgemeine Betriebswirtschaftslehre							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Betriebliche Wertschöpfung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)		6				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)			6			
Nationale Rechnungslegung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6				
Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Internes Rechnungswesen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6				
Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			6			
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)					6	
Kompetenzfeld Praxis und Wissenschaftliche Abschlussarbeit							
Theorie-Praxis-Transfer (BWL) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung			6			
Praxisprojekt (BWL) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (BWL) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (40-60 Seiten)						12
Spezialisierung Digitalisierung							
ERP-Systeme – Einführung und Anwendung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Betriebswirtschaftliche Grundlagen: Wertbeitrag der IT (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Business Intelligence (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Allgemeiner Wahlbereich							
Die Studierenden wählen 2 Module aus dem allgemeinen Wahlbereich.							
Agiles Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen des Human Resource Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Betriebliches Gesundheitsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (75 Minuten)						
Grundlagen der Corporate Governance (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Online-Test (90 Minuten)						
Datenschutzbeauftragter (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)						
Digitale Marketingstrategien (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Diversity Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
E-Commerce & Digital Sales (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Einführung Creation, Design & Medien (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Employer Branding (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Globales Supply Chain Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						

Interaction Design & User Experience (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)								
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)								
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Märkte und Branchen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung oder Präsentation (20 Minuten)								
Risiko- und Krisenmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)								
Social Media (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion								
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Wahlbereich Digitalisierung Die Studierenden wählen 4 Module aus dem Wahlbereich Digitalisierung im 5. Semester								24	
Algorithmen und Datenstrukturen (6 ECTS)	Programmwurf								
Big Data & Smart Services (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Chatbots: Techniken und Anwendungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Computer-Netze (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Data Science in der Praxis (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)								
Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Grundlagen der Datenanalytik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Informationstechnologische Grundlagen (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)								
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Rechnerstrukturen und Betriebssysteme (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
SQL und Datenbanken (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30		