



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: WPL2509_60ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Wirtschaftspsychologie &
Leadership - 60 ECTS
M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Wirtschaftspsychologie & Leadership - 60 ECTS

| Modul | Prüfungsform | Semester | |
|---|--|----------|----|
| | | 1 | 2 |
| Pflichtmodule | | | |
| Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule | | | |
| Datenanalyse (6 ECTS) | Empirischer Forschungsbericht | 6 | |
| Kompetenzfeld Leadership | | | |
| Leadership (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | |
| Digital Leadership & Transformation (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten) | 6 | |
| Kompetenzfeld Abschlussarbeit | | | |
| Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - WPL 60 (18 ECTS) | Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate) | | 18 |
| Spezialisierungen Die Studierenden wählen eine der folgenden Spezialisierungen. Hierbei sind im 1. Semester 1 und im 2. Semester 2 der Spezialisierungsmodule zu absolvieren. | | 6 | 12 |
| Spezialisierung Personal- und Organisationspsychologie | | | |
| Personalpsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten) | | |
| Organisationspsychologie (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | |
| Neuroleadership (6 ECTS) | mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) | | |
| Spezialisierung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie | | | |
| Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | |
| Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | |
| Kulturvergleichende Führungsforschung (6 ECTS) | mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) | | |
| Spezialisierung Arbeits- und Gesundheitspsychologie | | | |
| Gesundheits- und Arbeitspsychologie (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | |
| Grundlagen von BGM und BGF (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | |
| Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | |
| Spezialisierung Markt- und Werbepsychologie | | | |
| Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | |
| Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | |
| Neuromarketing (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | |
| Spezialisierung Digitalisierung und Psychologie | | | |
| Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | |
| Digitale Psychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | |
| KI Transformation und Führung (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | |
| Spezialisierung Organisationsentwicklung und Beratungspsychologie neu ab 01.09.2025 | | | |
| Business Coaching (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | |
| Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | |
| Organisationsberatung (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten) | | |
| Wahlmodule Die Studierenden wählen im 1. Semester ein Wahlmodul aus dem folgenden Katalog. | | 6 | |
| Wahlbereich "Organisation und Management" | | | |
| Projekt- und Change Management (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten) | | |
| Krisenmanagement (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | |
| Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | |
| CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS) | Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier) | | |
| Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | |
| Design Thinking & Innovation (6 ECTS) | Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier) | | |
| Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | |
| Empirische Marktforschung (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | |
| Marketing und Markenmanagement (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | |
| Digital Sales & Marketing (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | |
| Live Communication (6 ECTS) | Praxisprüfung | | |
| Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | |
| Grundlagen der Wirtschaftspsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | |
| Wahlbereich "Beratung und Transformation" | | | |

| | | | |
|--|---|-----------|-----------|
| Agiles Coaching (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | |
| Mediation (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | |
| Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | |
| Theorie und Praxis der systemischen Beratung (6 ECTS) | Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier) | | |
| Wahlbereich "Gesundheit und Psychologie" | | | |
| Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | |
| Pädagogische Psychologie (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | |
| Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | |
| Beratung und Gesundheitskommunikation (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | |
| Positive Psychologie & Leadership (6 ECTS) | Wissenschaftliches Poster | | |
| Allgemeine Psychologie (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | |
| Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier) | | |
| Credits Gesamt | 60 | 30 | 30 |