



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: WPL2509_90ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Wirtschaftspsychologie &
Leadership - 90 ECTS
M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Wirtschaftspsychologie & Leadership - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtmodule				
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6	
Kompetenzfeld Psychologie und Wirtschaftspsychologie				
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)	6		
Kompetenzfeld Leadership				
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)		6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - WPL 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Spezialisierungen Die Studierenden wählen eine der folgenden Spezialisierungen. Hierbei sind im 2. Semester 2 der Spezialisierungsmodule und im 3. Semester 1 zu absolvieren.			12	6
Spezialisierung Personal- und Organisationspsychologie				
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)			
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Neuroleadership (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			
Spezialisierung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie				
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Kulturvergleichende Führungsforschung (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			
Spezialisierung Arbeits- und Gesundheitspsychologie				
Gesundheits- und Arbeitspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Grundlagen von BGM und BGF (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Spezialisierung Markt- und Werbepsychologie				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Neuromarketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Spezialisierung Digitalisierung und Psychologie				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
KI Transformation und Führung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Spezialisierung Organisationsentwicklung und Beratungspsychologie neu ab dem 01.09.2025				
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)			
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 1. und im 2. Semester jeweils 1 Wahlmodul aus dem folgenden Katalog.		6	6	
Wahlbereich "Organisation und Management"				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)			
Krisenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)			
Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)			
Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			

Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Live Communication (6 ECTS)	Praxisprüfung			
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Wahlbereich "Beratung und Transformation"				
Agiles Coaching (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Mediation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Theorie und Praxis der systemischen Beratung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)			
Wahlbereich "Gesundheit und Psychologie"				
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Beratung und Gesundheitskommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Positive Psychologie & Leadership (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster			
Allgemeine Psychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Credits Gesamt	90	30	30	30