



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: WPL2509_120ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Wirtschaftspsychologie &
Leadership - 120 ECTS
M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Wirtschaftspsychologie & Leadership - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6			
Qualitative Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht			6	
Kompetenzfeld Psychologie und Wirtschaftspsychologie					
Allgemeine Psychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)		6		
Kompetenzfeld Leadership					
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)		6		
Positive Psychologie & Leadership (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster			6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - WPL 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Spezialisierungen Die Studierenden wählen eine der folgenden Spezialisierungen. Im 2. Semester ist 1 Modul der Spezialisierung und im 3. Semester sind 2 Module der Spezialisierung zu absolvieren.			6	12	
Spezialisierung Personal- und Organisationspsychologie					
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)				
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Neuroleadership (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				
Spezialisierung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie					
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Kulturvergleichende Führungsforschung (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				
Spezialisierung Arbeits- und Gesundheitspsychologie					
Gesundheits- und Arbeitspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Grundlagen von BGM und BGF (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Spezialisierung Markt- und Werbepsychologie					
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Neuromarketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Spezialisierung Digitalisierung und Psychologie					
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
KI Transformation und Führung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Spezialisierung Organisationsentwicklung und Beratungspsychologie neu ab 01.09.2025					
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)				
Wahlmodule Die Studierenden wählen in den ersten 3 Semestern jeweils 1 Wahlmodul aus dem folgenden Katalog.		6	6	6	
Wahlbereich "Organisation und Management"					
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)				
Krisenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)				
Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				

Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)				
Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Live Communication (6 ECTS)	Praxisprüfung				
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Wahlbereich "Beratung und Transformation"					
Agiles Coaching (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Mediation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Theorie und Praxis der systemischen Beratung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)				
Wahlbereich "Gesundheit und Psychologie"					
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Beratung und Gesundheitskommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Credits Gesamt	120	30	30	30	30