



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: MBA2505_60ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Business Administration – 60 ECTS

MBA

Curriculum Master of Business Administration (MBA) Business Administration - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
Pflichtmodule			
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule			
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht	6	
Kompetenzfeld Kernmodule			
Rechnungswesen (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)	6	
Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule			
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6	
Abschlussarbeit			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MBA 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
Spezialisierungen Die Studierenden wählen aus dem nachfolgenden Katalog 1 Spezialisierung aus.		12	6
Spezialisierung Digital Management			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)		
Spezialisierung Finance			
Unternehmensanalyse und -bewertung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Financial Markets & Institutions (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Alternative Finanzierungsformen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Spezialisierung Innovationsmanagement			
Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Zukunftsforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)		
Spezialisierung Künstliche Intelligenz			
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Machine Learning - Grundlagen (6 ECTS)	Online-Test (90 Minuten)		
Spezialisierung Marketing			
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Spezialisierung HR-Management			
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (Präsentationsfolien und erläuterndem Konzept- bzw. Reflexionspapier)		
Operatives HR-Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Strategisches HR-Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Spezialisierung Risiko- und Krisenmanagement			
Grundlagen des Risikomanagements (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Quantitative Risikoanalyse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Management von Risiken und Krisen (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		
Spezialisierung Controlling			
Controlling (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Controlling-Systeme und -Prozesse (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Performance Controlling (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Spezialisierung Entrepreneurship			
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Anwendungsprojekt Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk		
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Spezialisierung Digital Banking			
Digital Finance - Grundlagen (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)		
FinTech (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)		
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		

Wahlmodule		6	
Die Studierenden wählen 1 Modul aus den nachfolgenden Bereichen.			
Wahlbereich Digital Management			
Digitale Ökonomie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
E-Procurement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Wahlbereich Finance			
Sustainable Finance (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Wahlbereich Innovationsmanagement			
Kreativität und Innovation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Technologische Innovationen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Wahlbereich Künstliche Intelligenz			
Big Data Management & Analytics (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Statistik und Machine Learning Modelle (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)		
Wahlbereich Marketing			
International Marketing (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Online- und Social Media Marketing (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Wahlbereich HR-Management			
Human Capital Management (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Employer Branding Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Wahlbereich Risiko- und Krisenmanagement			
Rating und Risikomanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)	Simulation		
Wahlbereich Controlling			
Sustainability Reporting (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) oder Hausarbeit (20 Seiten)		
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Wahlbereich Entrepreneurship			
Strategische Kommunikation für Gründer (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Entrepreneurship - unternehmerisches Denken und Handeln (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Wahlbereich Digital Banking			
Green Finance Basics (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		
Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Wahlbereich Business Administration			
Managementlehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Marketing (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Credits Gesamt	60	30	30