



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: KOM-C2409

Ihr Curriculum.
Studiengang
Kommunikation und Content
Creation
B.A.

Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Kommunikation und Content Creation

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzen für Studium und Beruf							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6					
Selbstmanagement (6 ECTS)	Klausur (180 Minuten)	6					
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Bezugswissenschaften							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Internet- und Medienrecht und Datenschutz (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Kommunikation							
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)	6					
Mediengestaltung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)	6					
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung oder Präsentation (20 Minuten)	6					
New Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Content Marketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
CSR - und Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6	
Profilbildung und Abschluss							
Theorie-Praxis-Transfer (KOM) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung		6				
Praxisprojekt (KOM) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (KOM) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Spezialisierung Content Creation							
Einführung Communication, Content & Marketing (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		6				
Einführung Creation, Design & Medien (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		6				
Employer Branding (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Web Development & Podcasting (6 ECTS)	Praxisprüfung			6			
Mobile Reporting (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Reputationsmanagement (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)				6		
Integrierte Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)					6	
Interaction Design & User Experience (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)					6	
Wahlbereiche 4 Wahlmodule können frei aus allen Wahlbereichen gewählt werden.					6	12	6
Wahlbereich Business / Management							
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)						
Mediaplanung und -controlling (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Diversity Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (75 Minuten)						
Werteorientierte Unternehmensführung nach der be.yond-Methode (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)						
Wahlbereich Creation, Media and Communication							
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Eventmarketing und -management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Tools Creative Work (6 ECTS)	Praxisnahes Werk						
Search Engine Optimization (SEO) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Search Engine Advertising (SEA) (6 ECTS)	Online-Test (90 Minuten)						

Global Communication (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Journalistisches Texten (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)						
Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Corporate Brand Management (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)						
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30