



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: BWL2405

Ihr Curriculum.
Studiengang
Betriebswirtschaft
B.A.

Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaft

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld Kompetenzen für Studium und Beruf							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6					
Selbstmanagement (6 ECTS)	Klausur (180 Minuten)	6					
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						6
Kompetenzfeld Bezugswissenschaften							
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten)			6			
Kompetenzfeld Allgemeine Betriebswirtschaftslehre							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Betriebliche Wertschöpfung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		6				
Nationale Rechnungslegung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)	6					
Internes Rechnungswesen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				6		
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			6			
Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				6		
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)					6	
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Kompetenzfeld Profilbildung und Abschluss							
Theorie-Praxis-Transfer (BWL) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung		6				
Praxisprojekt (BWL) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (BWL) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Spezialisierungen Die Studierenden wählen eine Spezialisierung. Hierbei sind 2 Spezialisierungsmodule im 3. Semester und 2 Spezialisierungsmodule im 4. Semester zu bearbeiten.							
Spezialisierung Accounting & Controlling							
Rechnungslegung nach IAS/IFRS (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Jahresabschluss und Unternehmenssteuern (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Operatives Controlling (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Strategisches Controlling (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Spezialisierung Banking & Finance							
Bank- und Versicherungsrecht (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Geldanlage und Versicherungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Corporate Finance und Privatkredite (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Management in der Finanzbranche (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Spezialisierung Nachhaltige Energiewirtschaft							
Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Handel und Vertrieb in der Energiewirtschaft (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Ökonomische Nachhaltigkeit und betrieblicher Wandel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Klimaschutzmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Spezialisierung Entrepreneurship und Innovationsmanagement							
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Entrepreneurship und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Entrepreneurship im Mittelstand (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Entrepreneurship im eigenen Anwendungsfeld (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Spezialisierung Eventmanagement							
Einführung in die Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Eventmarketing und -management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			

Eventpsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6			
MICE Industry (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Spezialisierung Facility Management ab 01.07.2024								
Einführung in das Facility Management und aktuelle Entwicklungen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6			
Technisches Facility Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
Kaufmännisches Facility Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Flächenmanagement und infrastrukturelles Facility Management (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6			
Spezialisierung Führung und Management								
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6			
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6			
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6			
Spezialisierung Immobilienmanagement ab 01.06.2025								
Immobilienmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6			
Immobilieninvestition und -finanzierung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
Immobilienprojektentwicklung und Immobilienmarketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6			
Immobilienrecht (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6			
Spezialisierung International Management								
International Relations (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
Regional Studies (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Operational International Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
Strategic International Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Spezialisierung Künstliche Intelligenz								
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6			
Big Data & Smart Services (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6			
Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
Data Science in der Praxis (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)				6			
Spezialisierung Marketing								
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
Produktpolitik und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Distribution und Vertrieb (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Werbepolitik und Preisgestaltung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Spezialisierung New Work								
Employer Branding (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
Diversity Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				6			
New Work in der Organisationsentwicklung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				6			
Spezialisierung Produktion und Logistik								
Grundlagen der Industriebetriebslehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Industrielle Produktionswirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6			
Produktions- und Logistikkonzepte (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
Aktuelle Herausforderungen der Industriebetriebslehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Spezialisierung Projektmanagement								
Projektsteuerung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
Führen in Projekten (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Strategisches Projektmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
Internationales Projektmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Spezialisierung Public Management								
Grundlagen des Public Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
Öffentliches Rechnungswesen und öffentl. Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Öffentliches Recht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Ausgewählte Aspekte des Public Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
Spezialisierung Retail & Distribution								
Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6			

Einkauf und Logistik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Handelsmarketing (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Wahlmodule Die Studierenden wählen insgesamt 6 Wahlmodule. Im 2. und 4. Semester ist jeweils 1 Wahlmodul zu bearbeiten und im 5. Semester sind 4 Wahlmodule zu bearbeiten.			6		6	24	
Wahlbereich Management							
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Aktuelle Entwicklungen im Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Betriebliches Gesundheitsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (75 Minuten)						
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Einführung in das Nonprofit Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht						
Klimaschutzmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Märkte und Branchen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Nachhaltig wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Performance Reporting (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung oder Präsentation (20 Minuten)						
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Risiko- und Krisenmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)						
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Wirtschaft und Gesellschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30