



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: WPK2409_120ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Wirtschaftspsychologie und

Künstliche Intelligenz - 120 ECTS

M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Wirtschaftspsychologie und Künstliche Intelligenz - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6			
Qualitative Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht			6	
Psychologie und Wirtschaftspsychologie					
Allgemeine Psychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		6		
Künstliche Intelligenz					
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Herausforderungen der Künstlichen Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - WPK 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Spezialisierungen Die Studierenden wählen 1 Spezialisierung.			6	12	
Spezialisierung KI in HRM & Corporate Learning					
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
KI-basiertes HRM (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
KI-basiertes Corporate Learning (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Spezialisierung KI in Organisation & Führung					
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
KI Transformation und Führung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Mensch-KI-Interaktion (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Wahlmodule Die Studierenden wählen 3 Wahlmodule aus dem folgenden Katalog.		6	6	6	
Wahlbereich 1: Management & Transformation					
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Machine Learning - Grundlagen (6 ECTS)	Online-Test (90 Minuten)				
Wahlbereich 2: Psychologie & Organisation					
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Agiles Coaching (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Credits Gesamt	120	30	30	30	30