



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: WPS2401

Ihr Curriculum.
Studiengang
Wirtschaftspsychologie
B.Sc.

Curriculum Bachelor of Science (B.Sc.) Wirtschaftspsychologie

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld I: Psychologie							
Allgemeine Psychologie I (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Wissenschaftliches Poster	6					
Persönlichkeitspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Allgemeine Psychologie II (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten) oder Klausur (120 Minuten)		6				
Sozialpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Entwicklungspsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6				
Kompetenzfeld II: Management- und Betriebswirtschaftslehre							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				6		
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		6				
Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			6			
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Kompetenzfeld III Wissenschaftliches Arbeiten							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6					
Theorie-Praxis-Transfer (WPS) (6 ECTS)	Blog-Prüfung oder Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Qualitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Testtheorie und Testkonstruktion (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			6			
Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Psychologische Diagnostik und Begutachtung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Praxisprojekt (WPS) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)					12	
Abschlussarbeit (WPS) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Spezialisierungen Die Studierenden wählen 2 Spezialisierungen aus.					18	18	
Spezialisierung 1: Markt- und Werbepsychologie							
Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Markt- und Werbepsychologie II (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 2: Personal- und Organisationspsychologie							
Rahmenbedingungen der Personal- und Organisationspsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 3: Gesundheits- und Arbeitspsychologie							
Rahmenbedingungen der Gesundheits- und Arbeitspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Gesundheitspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Arbeitspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 4: Medien- und Kommunikationspsychologie							
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Praxisprüfung						
Medienwirkungsforschung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 5: Interkulturelle Wirtschaftspsychologie und interkulturelles Management							
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Interkulturelle Führung und interkulturelles Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 6: Pädagogische Psychologie und Kompetenzentwicklung							
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)						
Pädagogische Konzepte und Interventionen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						

Training und Kompetenzentwicklung (6 ECTS)	Reflexionsbericht								
Spezialisierung 7: Digitale Psychologie und Künstliche Intelligenz									
Psychologie digital (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Kommunikationspsychologie in digital vernetzten Medien (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Spezialisierung 8: Führungspsychologie & Management									
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Spezialisierung 9: Beratungspsychologie & Coaching									
Klinische Psychologie I (Grundlagen) (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Klinische Psychologie (Systemische Beratung) (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)								
Coaching (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Wahlmodule									
Die Studierenden wählen 3 Module aus dem folgenden Katalog aus.									
Wahlbereich I: Bezugswissenschaften									
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion								
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten)								
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Wahlbereich II: Marketingmanagement									
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung oder Präsentation (20 Minuten)								
Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Wahlbereich III: Digitales Management									
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Wahlbereich IV: Strategisches Management									
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)								
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Wahlbereich V: Personalmanagement									
Personalmanagement digital (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Wissensmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Talentmanagement (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)								
Wahlbereich VI: International Management									
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (75 Minuten)								
Operational International Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Strategic International Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Wahlbereich VII: Nachhaltigkeitsmanagement									
Klimaschutzmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Wahlbereich VIII: Operatives Management									
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Kultur und Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30	30	30