



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: MBA2204_120ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Business Administration - 120

ECTS

MBA

Curriculum Master of Business Administration (MBA) Business Administration - 120 ECTS

| Modul | Prüfungsform | Semester | | | |
|--|---|----------|---|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Pflichtmodule | | | | | |
| Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule | | | | | |
| Empirische Sozialforschung (6 ECTS) | Online-Test (60 Minuten) | 6 | | | |
| Datenanalyse (6 ECTS) | Empirischer Forschungsbericht | | 6 | | |
| Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | 6 | |
| Kompetenzfeld Kernmodule | | | | | |
| Anwendungsorientierte Managementlehre (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | |
| Rechnungswesen (6 ECTS) | mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) | | 6 | | |
| Personal und Organisation (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | 6 | | | |
| Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | 6 | | |
| Marketing (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | 6 | | | |
| Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule | | | | | |
| Projekt- und Change Management (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | |
| Leadership (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | 6 | | |
| Werte und Konflikt (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | 6 | |
| Kompetenzfeld Abschlussarbeit | | | | | |
| Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MBA 120 (30 ECTS) | Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate) | | | | 30 |
| Spezialisierungen Die Studierenden wählen im 3. Semester eine Spezialisierung aus. | | | | 18 | |
| Spezialisierung Digital Business Management | | | | | |
| Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| Digitale Prozesse (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Digital Leadership & Transformation (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Spezialisierung Finanzmanagement | | | | | |
| Unternehmensanalyse und -bewertung (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Risk Management (Engl.) (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Mergers & Acquisitions (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Spezialisierung Innovationsmanagement | | | | | |
| Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Zukunftsforschung (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Design Thinking & Innovation (6 ECTS) | Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) | | | | |
| Spezialisierung Künstliche Intelligenz | | | | | |
| Artificial Intelligence (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Big Data Management & Analytics (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Spezialisierung Marketing | | | | | |
| Marketing-Mix (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| International Marketing (Engl.) (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Digital Sales & Marketing (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Spezialisierung Personalmanagement | | | | | |
| Personalpsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Human Capital Management (Engl.) (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Digital Leadership & Transformation (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Spezialisierung Unternehmerisches Risikomanagement | | | | | |
| Grundlagen des Risikomanagements (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Quantitative Risikoanalyse (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Unternehmerische Risiken (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul aus dem Wahlbereich Recht. | | | 6 | | |
| Wahlmodule Recht | | | | | |
| International Business Law (Engl.) (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|------------------------------|----|----|----|----|
| Wirtschaftsrecht (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Credits Gesamt | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 |