



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: ERD2403_60 ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Erwachsenenbildung und
Digitalisierung - 60 ECTS
M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Erwachsenenbildung und Digitalisierung - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
Pflichtmodule			
Wissenschaftliche Kompetenzen			
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht	6	
Allgemeine Fachmodule			
Grundlagen der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster	6	
Grundlagen Methodik und Didaktik in der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)	6	
Leitung und Bildungsmanagement in der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6	
Abschlussarbeit			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – ERD 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
Spezialisierungen Studierende wählen 1 der angebotenen Spezialisierungen		6	6
Spezialisierung I: Betriebliche Weiterbildung			
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
New Work und New Learning in Organisationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Spezialisierung II: Digitales Lernen in der Erwachsenenbildung			
Smart Learning (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)		
Didaktisches Design und digitale Lernumgebungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Spezialisierung III: Diversität und interkulturelle Bildung			
Diversity Management und Migration (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Interkulturelle Bildung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		
Wahlmodule Die Studierenden wählen 1 der angebotenen Wahlmodule			6
Wahlbereich I			
Beratung und Lerncoaching (6 ECTS)	Reflexionsbericht		
Digitale Transformation in der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)		
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
New Work und New Learning in Organisationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Smart Learning (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)		
Didaktisches Design und digitale Lernumgebungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Diversity Management und Migration (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Interkulturelle Bildung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		
Wahlbereich II			
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Resilienzberatung und -coaching mit systemischem Ansatz (6 ECTS)	Reflexionsbericht		
Mediation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		
Credits Gesamt	60	30	30