



**SRH Fernhochschule – The Mobile University**  
**SPO: ERD2403\_90 ECTS**

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Erwachsenenbildung und**  
**Digitalisierung - 90 ECTS**  
**M.A.**

**Curriculum Master of Arts (M.A.) Erwachsenenbildung und Digitalisierung - 90 ECTS**

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
<b>Pflichtmodule</b>				
<b>Wissenschaftliche Kompetenzen</b>				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6	
<b>Allgemeine Fachmodule</b>				
Grundlagen der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster	6		
Digitale Transformation in der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6		
Grundlagen Methodik und Didaktik in der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)	6		
Leitung und Bildungsmanagement in der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6		
<b>Abschlussarbeit</b>				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – ERD 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
<b>Spezialisierungen</b> Studierende wählen 2 der angebotenen Spezialisierungen				
<b>Spezialisierung I: Betriebliche Weiterbildung</b>				
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
New Work und New Learning in Organisationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
<b>Spezialisierung II: Digitales Lernen in der Erwachsenenbildung</b>				
Smart Learning (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)			
Didaktisches Design und digitale Lernumgebungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
<b>Spezialisierung III: Diversität und interkulturelle Bildung</b>				
Diversity Management und Migration (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Interkulturelle Bildung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
<b>Wahlmodule</b> Studierende wählen eines der angebotenen Wahlmodule				
<b>Wahlbereich I</b>				
Beratung und Lerncoaching (6 ECTS)	Reflexionsbericht			
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
New Work und New Learning in Organisationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Smart Learning (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)			
Didaktisches Design und digitale Lernumgebungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Diversity Management und Migration (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Interkulturelle Bildung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
<b>Wahlbereich II</b>				
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Resilienzberatung und -coaching mit systemischem Ansatz (6 ECTS)	Reflexionsbericht			
Mediation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
<b>Credits Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>