



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: ERD2403_120 ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Erwachsenenbildung und
Digitalisierung - 120 ECTS
M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Erwachsenenbildung und Digitalisierung - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Wissenschaftliche Kompetenzen					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6			
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6		
Praxisprojekt - ERD (6 ECTS)	Projektprüfung			6	
Allgemeine Fachmodule					
Grundlagen der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster	6			
Digitale Transformation in der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Grundlagen Methodik und Didaktik in der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)	6			
Beratung und Lerncoaching (6 ECTS)	Reflexionsbericht		6		
Leitung und Bildungsmanagement in der Erwachsenenbildung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Bezugswissenschaften					
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - ERD 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Individuelle Profilbildung					
Spezialisierungen Studierende wählen 2 der angebotenen Spezialisierungen			6	18	
Spezialisierung I: Betriebliche Weiterbildung					
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
New Work und New Learning in Organisationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Spezialisierung II: Digitales Lernen in der Erwachsenenbildung					
Smart Learning (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)				
Didaktisches Design und digitale Lernumgebungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Spezialisierung III: Diversität und interkulturelle Bildung					
Diversity Management und Migration (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Interkulturelle Bildung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Wahlmodule Studierende wählen 2 der angebotenen Wahlmodule			6	6	
Wahlbereich I					
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
New Work und New Learning in Organisationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Smart Learning (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)				
Didaktisches Design und digitale Lernumgebungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Diversity Management und Migration (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Interkulturelle Bildung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Wahlbereich II					
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Resilienzberatung und -coaching mit systemischem Ansatz (6 ECTS)	Reflexionsbericht				
Mediation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Credits Gesamt	120	30	30	30	30