



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: MBA2204_60ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Business Administration – 60 ECTS

MBA

Curriculum Master of Business Administration (MBA) Business Administration - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
Pflichtbereich			
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule			
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6	
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6
Kompetenzfeld Kernmodule			
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6	
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6
Kompetenzfeld Abschlussarbeit			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MBA 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
Spezialisierungen Die Studierenden wählen im 1. Semester eine Spezialisierung.		18	
Spezialisierung Digital Business Management			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)		
Spezialisierung Finanzmanagement			
Unternehmensanalyse und -bewertung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Risk Management (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Spezialisierung Innovationsmanagement			
Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Zukunftsforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		
Spezialisierung Künstliche Intelligenz			
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Big Data Management & Analytics (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Spezialisierung Marketing			
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
International Marketing (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Spezialisierung Personalmanagement			
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Human Capital Management (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)		
Spezialisierung Unternehmerisches Riskomanagement			
Grundlagen des Riskomanagements (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Quantitative Risikoanalyse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Unternehmerische Risiken (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Credits Gesamt	60	30	30