



**SRH Fernhochschule – The Mobile University**  
**SPO: IZF2204\_60ECTS**

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Innovation und Zukunftsforschung**

**- 60 ECTS**

**M.Sc.**

**Curriculum Master of Science (M.Sc.) Innovation und Zukunftsforschung - 60 ECTS**

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
<b>Pflichtmodule</b>			
<b>Kompetenzfeld Methodenkompetenzen</b>			
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht	6	
<b>Kompetenzfeld Innovation</b>			
Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6	
Soziale Innovationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6
Technologische Innovationen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6	
Kreativität und Innovation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6	
<b>Kompetenzfeld Forschung</b>			
Zukunftsforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6	
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – IZF 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul aus dem folgenden Katalog.			6
<b>Wahlbereich I: Digitale Technologie und Medien</b>			
Digital Design & Interaction Experience (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Machine Learning - Neuronale Netze & Deep Learning (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
<b>Wahlbereich II: Psychologie</b>			
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
<b>Wahlbereich III: Arbeit und Gesundheit</b>			
Arbeit und Gesundheit (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Präventions- und Interventionsmethoden (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Künstliche Intelligenz in der Gesundheitsversorgung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Ethik in der digitalen Gesundheitsversorgung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
<b>Wahlbereich IV: Change Management</b>			
Individuelle Ansätze im Change Management (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
<b>Wahlbereich V: Nachhaltigkeit</b>			
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		
Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
<b>Credits Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>