



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: IZF2204_90ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Innovation und Zukunftsforschung

- 90 ECTS

M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Innovation und Zukunftsforschung - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtmodule				
Kompetenzfeld Methodenkompetenzen				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6	
Kompetenzfeld Innovation				
Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Soziale Innovationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6
Technologische Innovationen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6	
Kreativität und Innovation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6	
Kompetenzfeld Forschung				
Zukunftsforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6	
Medienwirkungsforschung und Medienarbeit (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6		
Kompetenzfeld Managementkompetenzen				
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Kompetenzfeld Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – IZF 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 1. und 2. Semester jeweils 1 Modul aus folgendem Katalog.		6	6	
Wahlbereich I: Digitale Technologie und Medien				
Digital Design & Interaction Experience (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Machine Learning - Neuronale Netze & Deep Learning (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Wahlbereich II: Psychologie				
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Wahlbereich III: Arbeit und Gesundheit				
Arbeit und Gesundheit (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Präventions- und Interventionsmethoden (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Künstliche Intelligenz in der Gesundheitsversorgung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Ethik in der digitalen Gesundheitsversorgung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Wahlbereich IV: Change Management				
Individuelle Ansätze im Change Management (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Wahlbereich V: Nachhaltigkeit				
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Credits Gesamt	90	30	30	30