



**SRH Fernhochschule – The Mobile University**  
**SPO: IZF2204\_120ECTS**

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Innovation und Zukunftsforschung**

**- 120 ECTS**

**M.Sc.**

**Curriculum Master of Science (M.Sc.) Innovation und Zukunftsforschung - 120 ECTS**

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
<b>Pflichtmodule</b>					
<b>Kompetenzfeld Methodenkompetenzen</b>					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60 Minuten)	6			
Qualitative Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht			6	
<b>Kompetenzfeld Innovation</b>					
Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Soziale Innovationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Technologische Innovationen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6		
Kreativität und Innovation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
<b>Kompetenzfeld Forschung</b>					
Praxisprojekt IZF (6 ECTS)	Praxisprüfung			6	
Zukunftsforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Medienwirkungsforschung und Medienarbeit (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
<b>Kompetenzfeld Managementkompetenzen</b>					
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – IZF 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul und im 3. Semester 2 Module aus dem folgenden Katalog.			6	12	
<b>Wahlbereich I: Digitale Technologie und Medien</b>					
Digital Design & Interaction Experience (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Machine Learning - Neuronale Netze & Deep Learning (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
<b>Wahlbereich II: Psychologie</b>					
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
<b>Wahlbereich III: Arbeit und Gesundheit</b>					
Arbeit und Gesundheit (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Präventions- und Interventionsmethoden (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Künstliche Intelligenz in der Gesundheitsversorgung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Ethik in der digitalen Gesundheitsversorgung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
<b>Wahlbereich IV: Change Management</b>					
Individuelle Ansätze im Change Management (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
<b>Wahlbereich V: Nachhaltigkeit</b>					
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
<b>Credits Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>